



90 % des Français.es pensent que l'on vit dans une société qui nous pousse à acheter sans cesse. 83 % des Français.es sont convaincus qu'il faudrait interdire la publicité concernant les produits ayant un fort impact sur l'environnement. Baromètre Sobriété et modes de vie Mars 2024 ADEME

8<sup>e</sup> édition Toulouse 3C

## Anatomie d'un récit

Des récits et des actes 2

Judi 14 novembre 2024 – TBS Education

14h-23h00

Après une première édition en 2023 consacrée aux nouveaux récits au service de la transition, il nous a semblé nécessaire d'explorer cette année, l'anatomie de la construction d'un récit de transformation d'une entreprise en transition. Pour la première fois en huit éditions, une entreprise, l'imprimerie Flex'ink dirigée par Julien Dacosta, sera au cœur de l'événement. Le récit du dirigeant sera analysé par des experts des nouveaux récits et des chercheurs afin d'en tirer des enseignements facilement applicables.

Pour cette édition, T3C s'est associée avec deux réseaux toulousains de dirigeant.es, le CJD Toulouse et Terres EFC Occitanie. Cette année encore, c'est TBS Education et son centre d'excellence en RSE et Développement Durable qui accueilleront l'événement et apporteront la vision des académiques sur le sujet.

L'analyse de la mise en récit de cette transformation nous permettra de nous interroger sur la façon dont les entreprises dans un contexte d'attentes sociétales fortes en matière de sobriété et de transition sociétale construisent leurs récits. Et comment les spécialistes du marketing, de la communication et de la RSE, gèrent ce paradoxe entre enjeux de soutenabilité et impératif de croissance. Cette injonction paradoxale conduit-elle à des prises de parole responsables plus sincères alignées avec des transformations réelles des entreprises ? Ou bien dirige-t-elle vers de nouvelles formes de « récitwashing » surfant sur les attentes des « clientoyen.nes voulant toujours plus de vert toujours moins cher ?

### L'objet du désir n'est pas le désir de l'objet

Peut-on sortir de l'addiction à la consommation et à la possession en changeant la nature de l'objet du désir ? Et dès lors, la sobriété peut-elle devenir cet nouvel objet de désir ?

Pour le sociologue allemand Hartmut Rosa, « Le mode de fonctionnement de la publicité et de la marchandisation capitaliste repose sur le fait qu'elles transposent notre besoin existentiel de résonance, autrement dit notre désir de relation, en un désir d'objet ». Le défi est de passer d'un imaginaire de consommation à un imaginaire de bien-être. Il s'agit, pour reprendre les termes de nombreux auteurs, de « décoloniser l'imaginaire<sup>1</sup> » d'engager un « processus de réimagination » et « de soutenir un changement de paradigme en faveur de transformation des modes de vie et de rupture avec le consumérisme ».<sup>2</sup>

## APRÈS-MIDI : LES ATELIERS DE CRÉATION DE NOUVEAUX RÉCITS

---

**14h30 : Ouverture au public des ateliers**

**15h00 : Présentation et démarrage des ateliers Nouveaux récits**

À partir de situations d'entreprise en transition présentées par leurs dirigeant.es, 6 équipes de volontaires seront constituées pour concevoir, selon une méthode proposée par T3C, de nouveaux récits pour accompagner les processus de transformation.

---

<sup>1</sup> Décoloniser l'imaginaire, Serge Latouche, Édition Parangon, 2017.

<sup>2</sup> Extrait tiré de « L'imaginaire publicitaire : obstacle à la lutte contre le dérèglement climatique ? », Thierry Libaert pour la Fondation Jean Jaurès

**18h00**

Restitution des productions et partage d'expérience

**18h30**

Petite conclusion des ateliers et remerciements

## **SOIRÉE : CONFÉRENCE-DÉBAT**

---

**19h00**

Accueil et ouverture au public

**20h00**

Accueil par **Mélanie Jonville** avec les interventions de **Thomas Gonzalez**, président du CJD Toulouse 2024-2026, **Élodie Guyot**, déléguée générale de Terres EFC Occitanie et **Daniel Luciani**, Président de Toulouse 3C et d'un.e représentant.e de la **Région Occitanie**, partenaire de l'événement.

**20h15**

### **Anatomie d'un désir**

**Daniel Luciani**, président de T3C, président de l'agence LUCID.

*D'où vient notre addiction à la consommation, quel est le rôle de la dopamine et du striatum dans notre désir de consommation et du toujours plus ?*

**20h30**

### **Anatomie de la sobriété**

Témoignage de **Julien Dacosta**, dirigeant de Flex'ink

Comment conduire la transformation de son entreprise dans une quête de sobriété revendiquée par son dirigeant ? Quel récit conscient ou inconscient porté par Julien Dacosta pour embarquer et fédérer ses parties prenantes et notamment ses confrères.

**21h00**

**Anatomie d'un récit** : décodage du récit Flex'ink et apport méthodologique par **Valérie Zoydo**.

Auteure-réalisatrice, productrice, conférencière sur les Nouveaux récits et le storytelling du changement, à l'initiative de l'Assemblée citoyenne des imaginaires, comédienne, coach de prise de parole en public.

**21h30**

Témoignage de **Nicolas Gasiglia**, doctorant ESCP en CIFRE au sein du Laboratoires Expansciences.

Avec les analyses de **Laurent Bertrandias**, Professeur, TBS Education, Responsable du MSc Marketing for Sustainability.

**21h45**

Échanges avec les participants

**22h00**

Cocktail sucré

**23h00**

Fin