



TISSER ENSEMBLE DES PASSERELLES ET DES OPPORTUNITÉS



ANNEXE 1 ≈ Charte de déontologie Réseau Pro Charentais

- *Mise à jour le 4 juin 2021* -

Bonjour à tous,

Notre réseau d'un genre singulier, prend aujourd'hui **un virage important en raison de sa popularité depuis sa formation en février 2019.**

C'est pourquoi, il me semblait important à moi, Helga Gautier, de **revisiter notre charte commune** dans l'objectif de son adoption lors de notre AG constitutive du 7 juin 2021.

PRO CHARENTAIS compte aujourd'hui environ **55 membres actifs pour la plupart intégrés dans les groupes privés Facebook & LinkedIn**, qui ont accepté de participer aux activités du réseau ; tous animés par une volonté commune : => **tisser du lien et du contact sur le ton de l'amitié, de la convivialité et de l'entraide** et encore plus aujourd'hui dans la solidarité !!!

Certains d'entre eux ont signé la charte de déontologie (37 signatures en retour) ; d'autres sont en observation (une vingtaine de personnes)

Nous nous constituons en tant qu'**association ce mois de juin 2021**. Nous représentons un **collectif de professionnels engagés sur des valeurs identiques**. Nous ne souhaitons pas être un réseau qui fait cotiser des sommes astronomiques qui ne tiendrait pas compte de la situation des entrepreneur(e)s qui démarrent par exemple ou qui sont très impactés par la crise sanitaire du moment.

Nous sommes particulièrement attentifs à **soutenir celles et ceux qui ont été ou sont dans la difficulté**. Mais

comme toute organisation, au fil du temps, nous nous sommes rendus compte des contraintes rencontrées lors de la préparation ne serait-ce de petits événements privés sans trop de moyens.

C'est pourquoi, est mis en place dès ce second semestre 2021, **une petite cotisation minimum de lancement qui sera de 40 € à l'année**. Nous nous sommes laissés le temps avec ma nouvelle équipe d'en discuter ensemble avant de vous dévoiler définitivement le tarif.

Elle permettra de financer éventuellement entre autres, **des soirées spéciales que nous organiserons pour nos membres ; louer une salle, ou encore organiser + des moments de type détente restauration dans la convivialité que nous affectionnons.**

Elle permettra aussi de financer le site internet ainsi que les dépenses liées à la communication (cartes de visite, goodies, kakémono ...), liées à l'assurance RC, au petit matériel de fonctionnement...

N'oublions pas que l'objectif premier d'un réseau physique est de : **SE FAIRE CONNAÎTRE AUPRÈS D'AUTRES PROFESSIONNELS** de sorte à **créer des connivences et des opportunités de travail** pourquoi pas sur la durée ? Nous souhaitons baser notre charte sur les fondements mêmes d'**une bonne relation**, sur **le tissage de lien** et sur **le développement de contacts** sur le temps.

Pourquoi ? Pour susciter un **minimum de confiance** qui nous portera sur la durée et nous animera tous vers des **intérêts communs avec des personnes de choix motivées, sincères et passionnées**, faisant partie elles-mêmes du réseau.

« Bienvenue »

CHARTRE PRO CHARENTAISE faisant office de règlement intérieur du réseau Pro Charentais

Historique



Né d'une idée basée sur des recherches d'opportunités à se réunir pour partager des valeurs communes, le réseau PRO CHARENTAIS se veut avant tout **libre & solidaire**.



C'est ainsi que Helga Gautier, sa fondatrice, a créé tout d'abord **une communauté Facebook** www.facebook.com/groups/les.pro.charentais réunissant peu à peu des chefs d'entreprises et entrepreneur(e)s indépendant(e)s désireux de partager et d'échanger lors de points de rencontres mensuels organisés sur le territoire de la Charente. Aujourd'hui, il existe maintenant **un groupe privé LinkedIn** ouvert uniquement aux membres ayant signé la charte. Les pages publiques, elles, sont tout à fait accessibles par tout le monde pour permettre d'avoir une vitrine vers l'extérieur.



L'objectif premier de ce réseau est de **développer sa notoriété**. Mais aussi de **découvrir des lieux insolites, endroits atypiques** et surtout moins connus du public dans notre Charente lors de nos **rencontres, visites, réunions et ateliers de travail permettant de nous présenter les uns aux autres**.

Parce que nous sommes fiers d'être charentais, nous **souhaitons affirmer notre force et notre pugnacité** à dévoiler tous nos savoir-faires et nos atouts et ainsi montrer qu'ils sont fondamentaux pour bien affirmer notre personnalité.



1- Valeurs communes



Nous voulons un groupe **dynamique** mais aussi **convivial** et plus que jamais **solidaire**. Nos valeurs communes sont basées sur **l'amitié, la bienveillance mutuelle, le soutien social et une implication minimum de participation**, et surtout sur **l'entraide et le développement collaboratif**.

2- Objectifs communs



Nous souhaitons mettre en place une **politique commune de soutien** ainsi **qu'une relation de confiance** à l'intérieur du groupe.

C'est ainsi que nos **rencontres, minimum 1 par mois** (excepté pendant la période estivale parfois), permettront de :

1- **Découvrir un nouvel endroit en Charente** que le groupe mettra en avant au travers des **reportages photos et vidéos** dont le

gérant ou propriétaire choisira ou non de venir intégrer le réseau selon ses disponibilités et ses envies.

2- **Tisser du lien professionnel et créer des mises en relation** pas forcément issues directement des discussions nées entre membres mais sous la gouverne de certaines **recommandations émanant d'autres personnes intégrées** déjà dans le groupe même si ces dernières sont absentes lors de nos rencontres.

3- **Rompres l'isolement** pour certain(e)s entrepreneur(e)s **ou engendrer des liens professionnels** pour ceux qui démarrent leur activité ou qui viennent juste de s'installer en Charente.

4- **S'engager à partager les informations des camarades de réseau** chaque fois que les occasions se présentent : partage des événements de chacun sur les murs ou sur les communautés Facebook, Instagram @pro.charentais et LinkedIn aussi (n'oublions pas que nous avons un compte [INSTAGRAM](#) et [LINKEDIN](#) / le partage des événements communs en partenariat créés au sein de notre organisation.

5- **Générer une forte dynamique de groupe** pour **développer des idées**, des **nouvelles intentions** en vue de **créer d'autres types de collaborations novatrices et intuitives**.

6- **S'enrichir sur le plan personnel et culturel** de nouvelles connaissances et informations en vue du développement de ses propres projets.

7- **Créer des groupes de travail de 4-5 personnes environ (selon l'importance)** pour organiser à tour de rôle des événements au trimestre.

3- Volontés communes



Comme déjà évoqué précédemment, nous visons avant toute autre chose, **une bonne cohésion de groupe**.

Afin de consolider les relations existantes et de gérer au mieux l'organisation de nos futurs rendez-vous, nous vous demandons **de bien vouloir répondre autant que possible à nos sollicitations ou nous indiquer votre absence** (si toutefois vous vous étiez inscrit au préalable). Nous vous demanderons aussi de **répondre à nos consultations / sondages** notamment sur les dates et les thématiques sélectionnées de sorte à vous faire participer le plus souvent possible . . .

Cela nous permettra, d'une part, de ne **pas trop accuser trop de retard dans la mise en œuvre des événements que nous organiserons**; d'autre part de **nous témoigner un minimum de respect** afin qu'on puisse avancer dans le même sens de manière constructive et en toute intelligence.

4- Principes & fonctionnement



Nous tenons néanmoins à vous préciser que **nous comprenons les agendas bien remplis de beaucoup d'entre nous** et **respectons toutes décisions de venir ou de ne pas venir**. Cependant dorénavant, nous allons devoir instaurer une politique plus stricte quant à l'action présentielle / visio-conférence.

Sera mise en place une **possibilité d'assister aux réunions d'information et thématiques** (sauf visites d'entreprises ou lieux exceptionnels visités), à compter de notre réunion du 29 janvier 2021, en mode VISIO afin de pallier aux éventuels manques de temps pouvant être invoqués sachant que la réunion en elle-même durera en général environ 45 min sans les échanges. La seule chose qui est demandée est **de vous manifester au moins 1 fois dans le trimestre** pour que le réseau PRO CHARENTAIS soit sûr et certain que vous êtes bien partie prenante aux actions menées, **essentiellement à notre réunion trimestrielle si possible très importante** qui organise en principe les missions des membres impliqués.

Dans le cas contraire, vous serez contacté(s) 1 fois avec une relance éventuelle afin que l'on puisse **recueillir vos éventuelles observations et/ou objections** dans le bien de satisfaire au mieux les demandes et les attentes de chacun d'entre nous. **Sans nouvelles de votre part après toutes ces étapes, vous risquez l'exclusion du réseau** sachant que vous devez savoir que beaucoup de personnes attendent leur tour pour entrer dans le réseau et que notre condition = 1 profil unique par membre privilégié continue. Soyez respectueux en laissant votre place à quelqu'un d'autre si vous estimez ne plus être partie prenante dans les actions du réseau Pro Charentais.

Lors des rendez-vous visites et rencontres pro thématiques, vous êtes **libres de faire connaître le réseau PRO CHARENTAIS en invitant 1 ou 2 personnes de votre entourage** (sauf dans le cadre des réunions d'information). Il n'y a **aucune obligation** mais cela permet **d'enrichir et de croiser les compétences déjà présentes dans le groupe**.

On évitera cependant de faire trop de doublons sur les personnes issues d'un même champ d'activité ou trop proches en activité afin de ne pas générer des susceptibilités ou d'éventuelles discordes de tout ordre. Mais **un entretien préalable entre membres concernés** est possible pour **étudier la cohabitation** ainsi que les possibilités d'intégration. Une procédure a été mise en place avec la création de l'association voir ANNEXE 2 -

Nous demandons à chacun en temps normal **d'apporter 1 ou 2 mets (selon le nombre de personnes présentes selon le contexte** (et en cas de refus de prendre le repas éventuellement proposé sur place) afin de « rendre consistant » le temps repas que nous partageons ensemble à l'issue d'une visite d'un lieu. Il sera consacré aux échanges professionnels et aux discussions pour soumettre des nouvelles idées pour le groupe. Vos cartes de visite seront alors de sortie !!! Ne les oubliez pas !!! **Nous faisons suivre lors de nos rassemblements tous vos documents commerciaux, sachez-le même si vous êtes absent(e).**

Vous êtes aujourd'hui engagé(e) par une adhésion annuelle de cotisation en même temps que vous devrez signer cette charte. Attention, si vous quittez le réseau l'année suivante, votre place restera libre pour un autre adhérent au même profil et vous serez soumis, si vous désirez revenir après un délai de renouvellement de cotisation, à la procédure d'admission mentionnée en ANNEXE 2 pour pouvoir réintégrer le réseau.

LA COTISATION EST DÉSORMAIS ACTIVE À PARTIR DU 15 JUIN 2021 !

Enfin, il est recommandé de faire travailler en priorité les membres du groupe sur les types de prestations proposées par les profils présents au cas où vous n'auriez pas d'engagements par ailleurs au moment de votre arrivée dans le réseau. Par contre, si cela est le cas, il sera nécessaire de nous le faire savoir à l'entrée afin d'éviter toute sorte d'ambiguïté ou d'incompréhensions susceptibles de perturber les membres. Mais vous pouvez aussi envisager une interrogation sans forcément donner suite pour multiples raisons qui vous concernent (tarification - engagement particulier - etc ..).

Une règle déontologique importante : aucune espèce de perturbation de l'un des membres du réseau ne sera tolérée dans le sens où tout manquement d'honnêteté intellectuelle en ce qui concerne ses activités officiellement affichées et déclarées, ne sera pas accepté. D'un point de vue éthique, le réseau se réserve le droit d'exclure toutes personnes qui seraient susceptibles de nuire à l'intégrité d'un autre membre du groupe en proposant par exemple des prestations obscures ou non informées au reste des membres du réseau au préalable de son insertion et qui pourraient porter atteinte à un membre déjà déclaré dans le même type de prestation.

ATTENTION : ceci répond à la condition d'éviter les doublons d'activité dans le réseau (déjà mentionné dans la rubrique PRINCIPES & FONCTIONNEMENTS) .. pour cela, nous avons mis en place une procédure d'intégration au réseau progressive. Voir ANNEXE 2.

Une INFOlettre est maintenant diffusée mensuellement pour annoncer tous les évènements réseau mais aussi des membres Pro Charentais ..
PENSEZ À ENVOYER VOS INFOS À procharentais@gmail.com AVANT LE 12 DE CHAQUE MOIS - MERCI !!!



Nous vous consulterons de temps en temps afin que vous nous donniez vos tuyaux et vos prescriptions sur des lieux à visiter dans le futur. Mais sachez que vous êtes prioritaire si vous souhaitez que l'on vienne visiter vos entreprises.

D'autre part, vous pouvez proposer des offres spéciales uniquement à nos membres adhérents, bienfaiteurs et d'honneur par le biais d'un code spécial par exemple diffusable uniquement en privé ! Vos annonces seront partagées à tour de rôle sur toutes nos pages sociales privées et publiques (si vous êtes d'accord) !



Contacts

Présidente

- Helga GAUTIER, freelance consultante en communication spécialisée en digital et image de marque

✉ h.gautier@chicetdesign.fr / 📞 06 44 89 46 82



Vice-Présidente & Trésorière

- Audrey CHEMOUIL, QSE-RSE des TPE et PME en prévention & amélioration continue

✉ audrey.chemouil.qse@gmail.com / 📞 06 68 23 64 13



Secrétaire Générale

- Nathalie LE TUTOUR, sophrologue

✉ nletutour.sophrologie@gmail.com / 📞 06 72 18 52 14



Secrétaire Adjoint

- Jordane MACHEPY, consultant en management spécialisé dans la performance sportive des équipes

✉ jordanemachepy@free.fr / 📞 06 62 30 90 22



- Email du réseau PRO CHARENTAIS : procharentais@gmail.com

[Une page publique LINKEDIN](#) - [Une page publique FACEBOOK](#) – [Un groupe privé FACEBOOK](#)-
[Un groupe privé LINKEDIN](#) - [Une page INSTAGRAM](#) (plutôt publique mais le nombre d'abonnements est limité à nos membres ou aux personnes/pages susceptibles d'entrer dans le réseau).

Un espace GESTION ASSOCIATION pour préparer la suite ..
Il s'agit de HELLOASSO qui permet de lancer des crowdfunding (campagnes de communication permettant de récolter des fonds basées sur la construction d'un projet commun).

‹ ENGAGEMENT MUTUEL ›

L'entière acceptation des règles de fonctionnement du réseau PRO CHARENTAIS suppose une adhésion pleine et entière aux activités organisées lors de nos sorties charentaises soutenues par tous nos membres.

“ Merci pour votre attention ! ”

Helga ≈ cofondatrice du réseau Pro Charentais

Signature Helga Gautier



Signature Adhérent

Date de signature de la présente charte (cotisation de 40€ à régler dans les 15 jours) :

Nom :

Prénom :

Activité ou entreprise :

Acceptez-vous OUI ou NON dans le cadre de nos activités ?

- d'apparaître en photo dans nos publications ? en public ? en privé seulement ? (barrer la notion à exclure) : OUI ou NON
- d'être mentionnéE dans nos posts ?
- d'accepter les conditions protocolaires instituées lors de vos participations d'organisation aux manifestations du réseau ?

Merci de vos retours !!!